

Содержание

О выставке.....	3
Статистика посетителей выставки.....	4
Отзывы участников.....	6
Деловая программа выставки.....	8
XVIII краевой смотр-конкурс «Зодчество Приморья».....	9
Конкурс «Лучшая строительная продукция выставки».....	10
Рекламная кампания.....	11
Официальная поддержка и партнеры выставки.....	12

23-я международная строительная выставка «ГОРОД» прошла с 27 по 29 апреля в КСК «Фетисов Арена» (г. Владивосток).

В 2016 году площадь выставочной экспозиции увеличилась вдвое и составила 5 000 кв.м., из них 4500 – выставочный зал в КСК «Фетисов Арена» и 500 кв.м. площади под открытым небом.

В выставке приняло участие 229 производителей и официальных дистрибьюторов из 12 стран: России, Австрии,

На выставке была представлена продукция всех тематических направлений строительной отрасли:

Проектирование и архитектура
Строительство и благоустройство
Строительные и отделочные материалы.
Конструкции
Инженерные системы

Венгрии, Германии, Италии, КНР, Польши, Республики Корея, США, Франции, Швеции, Японии.

Официальный аудитор выставочной статистики РСВЯ и UFI на территории РФ и стран СНГ «РУССКОМ АЙ-ТИ СИСТЕМС» осуществлял подсчет посетителей выставки.

По официальным данным за три дня работы выставку посетили 9 532 человека.

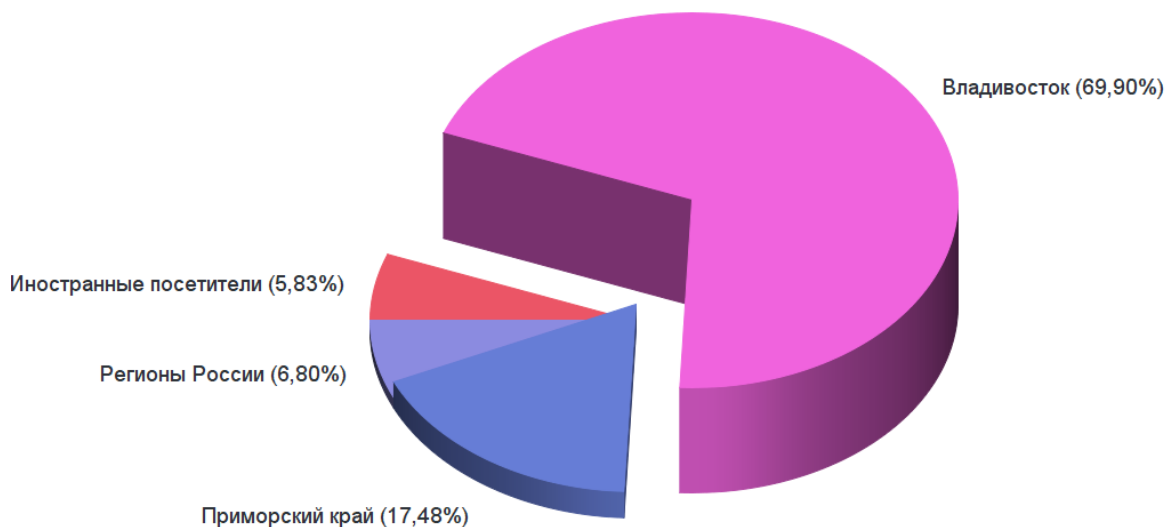
Технологии малоэтажного строительства
Системы безопасности
Системы автоматизации
Строительное оборудование
Спецтехника
Страхование, финансирование



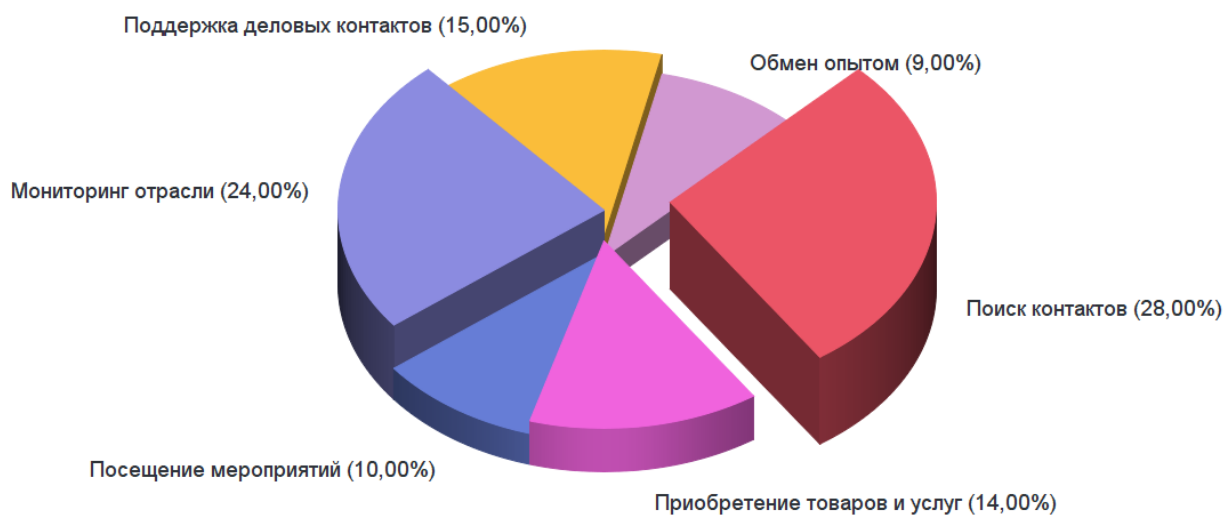
Статистика посетителей выставки

По официальным данным за три дня работы выставку посетили 9 532 человека.

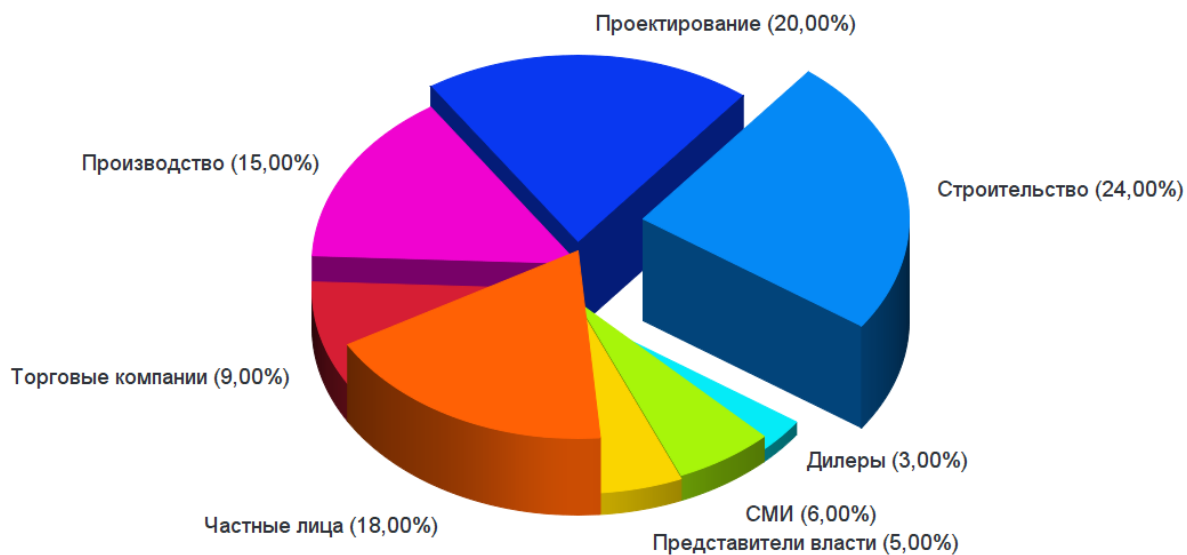
1. География посетителей



2. Цель посещения выставки



3. Сфера деятельности посетителей выставки



4. Посетители выставки по должности



Отзывы участников

Участники выставки отметили высокий уровень организации мероприятия, удобство посещения выставки для жителей и гостей Приморского края.

Удивление вызывало большое количество экспонентов и целевых посетителей в сложившихся экономических условиях. Участниками было отмечено, что, если качество выставок в центральных регионах снижается, то Дальний Восток наоборот, набирает обороты.

Для многих экспонентов общение с конечными потребителями открыло новые направления для развития бизнеса, обозначило востребованность неожиданного для них сегмента продукции, на которые раньше не делался большой акцент.

Алексей Игоревич Блохин,
Директор по развитию ООО «Каньон»

«Впечатляет выбранная площадка для проведения выставки, что говорит о высоком уровне мероприятия. Приятно, что интерес к выставке проявляют все ветви власти, оказывают поддержку. Большое количество участников мероприятия позволяет сформировать сеть новых деловых контактов. Выставка «ГОРОД» для бизнеса очень эффективный инструмент продвижения своих товаров и услуг. Благодарим за возможность участия».



Алексей Сергеевич Бурдюк,
Генеральный директор
ООО «ЭкоЛос-Дальний Восток»

«Три дня выставки были полны встреч, переговоров и новинок. В рамках выставки было дано множество консультаций, произведен обмен опытом и знаниями, а также достигнут ряд договоренностей по сотрудничеству».



Алексей Борисович Комаров,
Директор ООО «Альфа-Комплект»,
официальный представитель завода-
производителя фибро-цементных панелей
ОАО «Лато»

«Неожиданно для нас оказался перспективный рынок – это нам показало наше участие и реакция посетителей выставки. Выносим свою благодарность организаторам выставки за профессиональный подход к мероприятию. С удовольствием примем участие в следующем году».

Алексей Леонидович Кувшинов,
Руководитель отдела продаж ООО «Алюс»

«Большое спасибо организаторам выставки за то, что Вам удалось собрать профессионалов строительной отрасли. Представлены разные направления строительной индустрии. Много очень интересных изделий и компаний их поставляющих. Есть представители иностранных делегаций, что придает более высокий статус выставке. Выставка удалась. Большое спасибо организаторам».



Виталий Валерьевич Данилович,
Генеральный директор
ООО «Свая-Деталь»

«... Выражаем благодарность за организацию выставки «ГОРОД-2016». Спасибо Вам за предоставленную возможность общения и налаживания партнерских отношений, расширения клиентской базы, за возможность продвигать нашу продукцию, презентовать новинки нашего производства».



Деловая программа выставки

В деловой программе выставки состоялись 35 специализированных мероприятий. Среди них:

5-я Дальневосточная конференция «Развитие жилищного строительства» при участии Администрации Приморского края, Национального объединения участников строительной индустрии, Национального агентства малоэтажного и коттеджного строительства, Союза архитекторов России, Инженерной школы ДВФУ, а также Союза архитекторов, градостроителей и ландшафтных архитекторов провинции Мессина, Италия и других



Семинар «Организация ГЧП как инструмента развития территории. Практические аспекты».

Организатор: Инвестиционное агентство Приморского края



Круглый стол «Сделано в Приморье».

Организаторы: «Деловая Россия» совместно с «ЦНИИП Минстроя России» ДальНИИС

Семинар «Критерии выбора проектной организации заказчиком. Проблемы и победы проектировщиков и архитекторов в современных условиях».

Организатор: Некоммерческое партнерство проектировщиков Приморского края

Семинар «Собственный дом: от поиска земельного участка до строительства и переезда». Организатор: Городской риэлторский центр



и многие другие мероприятия в формате семинаров, мастер-классов, презентаций, которые были полезны для архитекторов, проектировщиков, компаний-застройщиков, для производителей строительных материалов и технологий, компаний, запускающих линейки новых производств, управляющих компаний, товариществ собственников жилья, индивидуальных строителей.

XVIII краевой смотр-конкурс «Зодчество Приморья»

На протяжении многих лет совместно со строительной выставкой «ГОРОД» проходит краевой смотр-конкурс «Зодчество Приморья». В 2016 году архитекторы и проектировщики представили на конкурсе 52 работы в 12 номинациях



Конкурс «Лучшая строительная продукция выставки»

Проведение конкурса «Лучшая строительная продукция выставки» стало доброй традицией выставки «ГОРОД». Организатор конкурса ООО «Дальэкспоцентр».

Цель конкурса:

- Содействие производству конкурентоспособной, продукции и ее применению в строительной отрасли Приморского края;
- Стимулирование производителей и поставщиков строительных материалов, изделий, конструкций, и материалов.

В 2016 году участники выставки представили на конкурс 20 наименований продукции в 4 номинациях.

- ГК «Каньон» и ООО «Силбет» в номинации «Строительные материалы»
- ООО «Оверон» в номинации «Строительные изделия и конструкции»
- ООО «ЛСТК Стройкомплект» и ООО «Снабженец» в номинации «Строительные технологии»
- ООО «МК Глория Смит» и СПК «Sofya» в номинации «Инновации»

Особым дипломом было отмечено ОП «350 Завод железобетонных изделий»

Поздравляем победителей конкурса и благодарим всех участников!



Рекламная кампания

Обеспечить рекордное количество посетителей 23-й международной строительной выставки «ГОРОД» удалось благодаря тщательно подготовленной рекламной кампании:

Интернет: медийная реклама и публикация анонсов, новостей и пресс-релизов выставки на отраслевых российских порталах, городских новостных порталах, баннерная реклама на поисковых ресурсах и в партнерских сетях

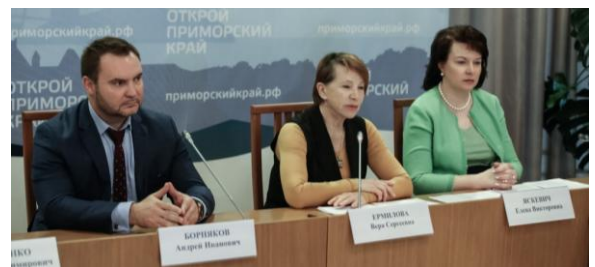
Пресса: размещение рекламных модулей, статей о выставке в специализированных газетах, журналах, в региональных, городских и краевых печатных изданиях



Аудио-реклама: специализированные строительные центры, торговые центры Владивостока и городов Приморского края, call-центры строительных магазинов

Продвижение на выставках смежных тематик: посещение отраслевых мероприятий в России и за рубежом

Пресс-конференции: в Администрации Приморского края прошли две пресс-конференции в преддверии выставки



Наружная реклама: рекламные баннеры и растяжки в городе и пригороде Владивостока

Рассылки: E-mail-рассылка на базе целевой аудитории посетителей осуществлялась Организатором и партнерами выставки

Телевидение: видео-реклама и бегущая строка, трансляция Церемонии открытия на самых популярных телевизионных каналах регионального вещания – ОТВ, РОССИЯ24, 8 канал, ПТР

Реклама на радио: Авторадио, Владивосток FM, Радио Дача, Дорожное радио, Европа Плюс, Радио Лемма, AVM FM



12+

Распространение: пригласительные билеты среди специалистов в количестве 10 000 шт, флаера в количестве 15 000 шт

Официальная поддержка и партнеры выставки

Организаторы выставки выражают благодарность официальной поддержке и партнерам 23-й международной строительной выставки «ГОРОД»

Официальная поддержка



Партнеры



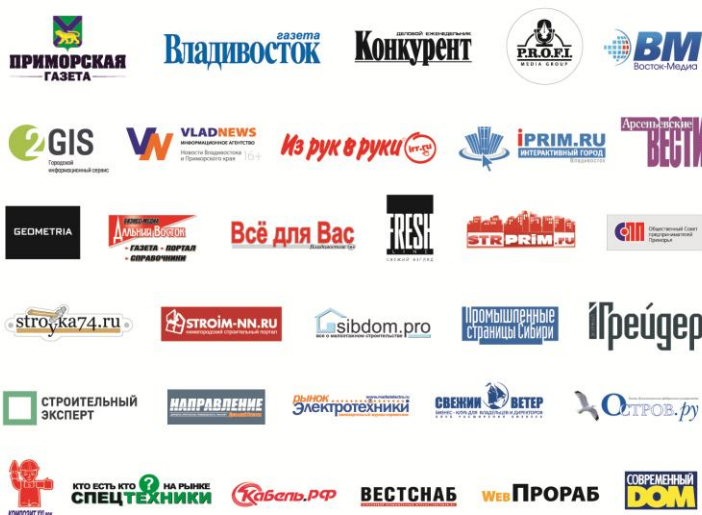
Генеральный
информационный партнер



Генеральный
отель-партнер



Информационные партнеры



24-я международная
строительная
ВЫСТАВКА



2017

26-28 апреля

КСК Фетисов Арена
Владивосток

Добро пожаловать!

Организатор



www.dalexpo.vl.ru

dalexpo@vlad.ru

+7 (423) 245-03-47, 2300-518